

Regulamin Promocji

„Kup wybrany smartfon z serii OnePlus 13 i odbierz smartwatch OnePlus Watch 2R w prezencie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Kup wybrany smartfon z serii OnePlus 13 i odbierz smartwatch OnePlus Watch 2R w prezencie**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest agencja Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Organizator działa na zlecenie spółki OIP Tech sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000738046.
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do każdego zakupionego Produktu stanowi **smartwatch OnePlus Watch 2R** (dalej zwana „**Nagroda**”) z zastrzeżeniem, ust. 1.5 oraz ust. 1.6.
- 1.5. Produktami objętymi Promocją są dystrybuowane przez OIP Tech sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **smartfony**:

OnePlus 13 16/512GB 5G

OnePlus 13 12/256GB 5G

OnePlus 13R 12/256GB 5G

pochodzące wyłącznie z polskiej dystrybucji (dalej zwane „**Produktem**”).

- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie **od 07.01.2025 roku do 21.01.2025 roku**, z zastrzeżeniem pkt. 1.7., w punktach sprzedaży wymienionych w pkt. 1.8. niniejszego regulaminu. W przypadku zakupów dokonywanych w sklepie internetowym liczy się moment skutecznego złożenia zamówienia, który musi nastąpić najpóźniej **do godziny 23:59 dnia 21.01.2025 roku**.
- 1.7. Pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 300 sztuk. O przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie www.promocje-oppo.pl/promocja/oneplus13-smartwatch i zakończy Promocję.
- 1.8. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty nowe, zakupione bezpośrednio przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży (sklepach stacjonarnych lub internetowych), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją):

Sklep stacjonarny	Sklep internetowy
Media Markt	mediamarkt.pl
	t-mobile.pl
	play.pl
	plus.pl

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, w tym prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, przy czym nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6. nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży **przynajmniej jeden Produkt** oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon lub fakturę) określający model zakupionego Produktu;
 - po zakupie, w czasie trwania promocji, dokonać aktywacji Produktu, co rozumie się przez uruchomienie Urządzenia na terenie Polski z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
 - zarejestrować konto na stronie internetowej www.promocje-oppo.pl, zwaną dalej „Stroną Promocji”;
 - po rejestracji, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. c) **od 07.01.2025 roku i nie później niż do 28.01.2025 roku**, zarejestrować Produkt na Stronie Promocji www.promocje-oppo.pl/promocja/oneplus13-smartwatch
- 3.2. Rejestrując konto zgodnie z ust. 3.1 pkt. c) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje, a następnie potwierdza, proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - potwierdza zapoznanie się z Polityką prywatności – ochroną danych osobowych dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestnika portalu www.promocje-oppo.pl
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, wiadomości SMS oraz kontaktu telefonicznego.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w

tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.

- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji konta, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3., umożliwi logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji **Produktu**, o jakim mowa ust. 3.1. lit. d), i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj produkt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:
 - a) model Produktu z serii OnePlus 13,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu,
 - c) datę zakupu Produktu,
 - d) cenę zakupionego Produktu,
 - e) numer IMEI Produktu (składający się z kombinacji 15 znaków),
 - f) zdjęcie paragonu fiskalnego albo faktury VAT potwierdzającego zakup Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - g) zdjęcie naklejki z pudełka Produktu z widocznym numerem IMEI (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - h) zdjęcie Produktu (**plik nie może przekraczać 5 MB**),
 - i) adres do wysyłki Nagrody,
 - j) akceptację regulaminu Promocji **„Kup wybrany smartfon z serii OnePlus 13 i odbierz smartwatch OnePlus Watch 2R w prezencie”**,
 - k) potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych uczestnika Promocji **„Kup wybrany smartfon z serii OnePlus 13 i odbierz smartwatch OnePlus Watch 2R w prezencie”**,
 - l) potwierdzenie dokonania zakupu Produktu zgłaszanego do Promocji jako zakupu niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu, zgodnie z ust. 3.5., powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej Nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3.10. i 3.11., i o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja konta uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru IMEI Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z modelami określonymi w ust. 1.5.
- 3.9. Jeden Uczestnik Promocji może zarejestrować do Promocji więcej niż jeden nabyty Produkt, o ile zostały spełnione warunki niniejszego regulaminu.
- 3.10. W terminie maksymalnie 14 dni kalendarzowych od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, Organizator weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany Produkt spełnia warunki uprawniające do przyznania Nagrody. Organizator może zwrócić się mailowo do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji, z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu, a także zdjęcia numeru IMEI oraz samego Produktu. W razie nieprzedstawienia wymaganych załączników zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie przez Organizatora, Nagroda nie zostanie przyznana.

Nagroda nie zostanie przyznana również w razie niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem, z wykorzystaniem wybranych przez Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji, w tym przypadku poczty elektronicznej.

- 3.11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia podania i załączenia nieprawdziwych danych dotyczących zakupu Produktu (dowód zakupu Produktu, numer IMEI Produktu, zdjęcie Produktu) Nagroda nie zostanie przyznana, zgłoszenie zostanie odrzucone przez Organizatora, o czym Uczestnik informowany jest mailowo.

4. NAGRODY I REALIZACJA

- 4.1. Nagrodą w Promocji jest **smartwatch OnePlus Watch 2R** o wartości 1099,00 zł.
- 4.2. Zakup jednego Produktu, o którym mowa w ust. 1.5., uprawnia do odbioru jednej Nagrody.
- 4.3. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską, na adres pocztowy podany podczas rejestracji do Promocji w ciągu maksymalnie 30 dni od daty akceptacji zgłoszenia do Promocji. Czas wysyłki Nagrody uwzględnia regulaminowy upływ terminu na zwrot Produktu w danym Punkcie Sprzedaży.
- 4.4. W razie niemożności przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wysłana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej realizację zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Gdy ww. okoliczności trwają w terminie dłuższym niż 90 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody.
- 4.5. Odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub rękojmi) **powoduje utratę prawa do Nagrody**. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy kontakt@promocje-oppo.pl oraz do niezwłocznego zwrócenia Nagrody na wskazany przez Organizatora Promocji adres pocztowy, lub zwrot równowartości Nagrody na wskazane przez Organizatora konto bankowe. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 4.6. **Próby wyłudzenia Nagrody, w postaci załączenia fałszywego dowodu zakupu Produktu, nieprawdziwego numeru seryjnego Produktu oraz nieprawdziwego zdjęcia Produktu, mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa i będą zgłaszane do odpowiednich organów ścigania.**
- 4.7. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt. 68. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako uzyskane w ramach sprzedaży premiowej.
- 4.8. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, wymiany Nagrodę na inną lub żądania dostarczenia jej w inny sposób.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy powinni zgłaszać na

piśmie na adres siedziby Organizatora Promocji lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji <https://www.promocje-oppo.pl/kontakt.aspx> lub na adres mailowy kontakt@promocje-oppo.pl w terminie do dnia 18.02.2025 r.

- 5.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 5.3. Reklamacje pisemne powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Promocja OnePlus - reklamacja”.
- 5.4. W formularzu kontaktowym oraz wiadomości mailowej, o jakich mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 5.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie.
- 5.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej „**RODO**”. Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych w ramach Promocji.
- 6.2. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest **Loyalty Point Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491369 posiadająca
NIP: 951 237 56 53.
- 6.3. W razie wątpliwości związanych z przetwarzaniem dotyczących Państwa danych możliwy jest kontakt z powołanym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: iod@loyaltypoint.pl, bądź pisemnie na adres Administratora.

Inspektorem danych osobowych jest: Pan Piotr Kruk
- 6.4. Informacje o konkretnych celach przetwarzania znajdują się w poszczególnych obowiązkach informacyjnych.
- 6.5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych.
- 6.6. Uczestnik może edytować swoje dane osobowe oraz zgody po zalogowaniu się na swoje konto w portalu www.promocje-oppo.pl lub zgłosić prośbę mailową na adres Administratora: iod@loyaltypoint.pl.

- 6.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 6.8. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.2. lit. a. jest dobrowolne, ale niezbędne do rejestracji i użytkowania portalu www.promocje-oppo.pl.
- 6.9. Podanie wskazanych danych osobowych, zgodnie z ust. 3.5. jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody, czy też z prawa do usunięcia danych osobowych Uczestnika oznacza automatycznie brak możliwości uzyskania nagród w Promocji.
- 6.10. Dane Uczestników nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji powodującej skutki prawne lub podobnie istotny wpływ.
- 6.11. Szczegółowy obowiązek informacyjny zgodny z art. 13 RODO znajduje się w odrębnych dokumentach oraz na portalu www.promocje-oppo.pl po zalogowaniu się na indywidualne konto Uczestnika.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji z przyczyn wprost w nim skazanych, przy czym zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji wskazanej w ust.1.7.